

'2020 대한민국방위산업전' 영상 제작업체 선정

제 안 요 청 서



2019. 5.

DX Korea 조직위원회	담당자 김경하 과장	TEL : 02-2191-5061	FAX : 02-2191-5060
		E-mail : dxkorea@dxkorea.org	

I 전시회 개요

1. 전시회명

- 국문 : 2020 대한민국방위산업전
- 영문 : Defense Expo Korea 2020
- 약칭 : DX Korea 2020

2. 장 소 : 킨텍스 7, 8Hall 및 야외전시장 (경기도 고양시 소재)

3. 기 간 : 2020년 9월 9일(수) ~ 9월 13일(일), 5일간

- Business Day : 9월 9일(수) ~ 11일(금), 3일간
- Public Day : 9월 12일(토) ~ 13일(일), 2일간

4. 주 최 : 대한민국육군협회

5. 주 관 : (주)DXK, KOTRA

6. 후 원 : 국방부, 산업통상자원부, 육군본부, 방위사업청 등

7. 규 모

- 참가업체 : 50개국 250개사 (1,200부스)
- 전시면적 : 89,380m² (실내 22,580m² , 실외 66,800m²)
- 관 랑 객 : 10만여명 (전문관람객 3만여명 포함)

8. 주요내용

- 실내전시 : 지상군 무기체계 , 대테러 및 경호장비, 전투지원 물자 및 장구류, 무인체계, 정보통신 및 Security 등
- 야외전시 : 지상군 무기체계, 무인체계 등
- 기동화력시범 : 국산 우수 장비를 중심으로 한 아시아 최대 화력시범
- 장비성능시범 : 장비 성능시범 및 구동, 탑승체험
- 육군홍보행사 : 군악·의장대 공연, 특공무술 시범 등
- 국제학술회의 및 세미나
- 미디어 데이, 전야제 행사, 개막식, 비즈니스 미팅 등

9. 홈페이지 : www.dxkorea.org

II 제안 요청 개요

1. 과업명 : 2020 대한민국방위산업전 영상 제작업체 선정
2. 과업추진 기간 : 계약체결일 ~ 2019년 10월 31일까지
3. 과업목적 : 2020 대한민국방위산업전(DX Korea) 행사의 성공적인 개최 및 홍보를 위한 영상 제작 업체 선정
4. 선정방법 : 서류 평가에 따른 우선 협상 대상업체 선정

III 과업 세부내용

1. 홍보영상 제작 범위

가. 제작형식 : 16:9비율, Full HD급(해상도 1920×1080이상) 영상 파일

나. 제작분량 : 3분 내외 (동일구성의 국문/영문 별도제작)

다. 제작방향 및 내용

대한민국방위산업전의 개최목적과 주요 성과들을 알기 쉽게 설명하고, 이를 통해 방위산업 관계자 및 일반 국민에게 공감과 관심을 이끌어 낼 수 있는 영상 제작

- 2020 대한민국방위산업전 행사개요
- 대한민국방위산업전 개최목적, 성과 및 비전 소개
- 지난 행사 주요 장면 및 2020 대한민국방위산업전의 주안점 등

라. 활용계획

- 대한민국방위산업전 홈페이지 외 공식채널을 통한 행사 홍보
- 2020 대한민국방위산업전 사업설명회를 포함한 각종 행사 시 활용
- 방위산업 및 군 관계자 대상 온-오프라인 행사 안내 시 활용

마. 납품내역

- 최종본 영상파일
- 편집 마스터파일(자막·음향입력 전후), 그래픽 원본 등의 편집 데이터

2. 제작과업 내용

구분	주요내용
자료 수집	<ul style="list-style-type: none"> 조직위 자료 수신 및 기타 관련 수집, 정리, 분석 조직위 보유 외 자료 사용 시 적절한 범위에서 활용 (저작권 등)
시나리오 구성	<ul style="list-style-type: none"> 수집된 자료를 바탕으로 영상 시나리오 구성
영상 편집	<ul style="list-style-type: none"> 명확한 행사컨셉 표현과 2D, 3D를 이용한 인포그래픽, 모션그래픽 등이 가미된 화면 편집
음향	<ul style="list-style-type: none"> 적절한 배경음악 또는 효과음 삽입

3. 영상 제작일정

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
계약	기본계획 수립	■	■				
	최종 업체선정		■				
기획	제작 방향설정		■	■			
	자료수집		■	■	■		
제작	이미지 디자인			■	■	■	
	CG 및 효과 삽입			■	■	■	
	영상 편집			■	■	■	
	음향효과 삽입			■	■		
납품	수정·보완				■	■	■
	최종 납품					■	■
관리	사후관리					■	■

※ 사업특성 상 행사내용 추가/ 변경에 따른 제작물 수정이 발생할 수 있으므로, 계약만료일 부터 2020년 9월 이전 까지 발생할 수 있는 추가 수정비용 별도 제안 필수

추가. 홍보영상 제작시 조직위 제공자료

- 대한민국방위산업전 스냅사진(jpg) 및 영상(1920×1080, mp4) 원본
- 행사 제작물 그래픽(ai) 원본
- 기타 제작에 필요한 행사 및 방위산업 관련 참고자료

IV 선정 추진계획

1. 선정 방식

- 가. DX Korea 조직위원회 내부 선정위원회 심사로 선정
- 나. 제출된 서류를 바탕으로 서면 심사하며, 별도 프리젠테이션은 없음

2. 선정 참여자격 (접수마감일 기준)

- 가. 홍보영상 기획·제작(디자인·편집)과 관련된 법률, 규정에 의한 자격을 갖추어 사업자등록증을 필한 업체
 - 나. 최근 2년 이내 홍보영상 제작실적 보유한 업체
 - 다. 본 협력업체 선정에 필요한 소정의 서류를 구비하여 접수한 업체
- ※ 둘 이상 업체의 공동참여는 허용되지 않으며, 사전 승인을 받지 않은 하도급을 금지함

3. 심사 기준

- 가. 하기 심사 기준에 의거 최고점자 선정
 - 유사 수행 실적 : 30점
 - 기획방향 적합성 : 50점
 - 제안 비용 평가 : 20점

4. 선정 일정

- 가. 공고일 : 2019년 5월 16일(목)
 - 나. 제안서 접수 : 2019년 6월 14일(금) 17:00 마감
 - 다. 제안서 심사 : 2019년 6월 21일(금)
 - 라. 우선 협상 대상 발표 및 협상 : 2019년 6월 24일(월)
- ※ 우선 협상 대상 및 차순위 협상 대상은 개별 통보함
- ※ 우선 협상 대상과 가격·과업협상을 통해 최종 계약하며, 협상 결렬시 차순위 대상과 협상

5. 서류 접수

가. 제출 서류

- 1) 제안서 출력본 5부(작성방법 별첨 참조)
- 2) 제안서 PDF파일 및 포트폴리오(제출기준 '접수안내' 참조) 저장용 USB 1개
- 3) 사업자등록증 사본 1부
- 4) 실적증명서(최근 2년 이내) 1부
- 5) 제안 제작비용 별도제출 1부

※ 사업특성 상 행사내용 추가/ 변경에 따른 제작물 수정이 발생할 수 있으므로,
계약 만료일부터 2020년 9월 이전까지 발생할 수 있는 추가 수정비용 별도 제안 필수

나. 접수 안내

- 1) 제안서 형식은 자유이며, A4크기로 제본 또는 바인딩 제출
- 2) 제출된 서류는 일체 반환하지 않음.
- 3) 제안서 평가 및 협상결과 세부내용은 공개하지 않음
- 4) 제안서 작성 및 제출에 소요되는 비용은 제안사 부담
- 5) 포트폴리오 제출기준

포트폴리오 영상은 제작될 홍보영상과 동일한 수준의 디자인, CG 등의 영상 편집 기술이 포함된 영상으로 USB에 2개 이상 저장하여 제출

다. 서류접수방법

- 1) 접수방법 : 우편 및 방문 접수 (우편접수 마감은 6월 14일 당일 도착분에 한함)
- 2) 접수처 : 대한민국방위산업전 조직위원회

(우편번호 13646) 경기 성남시 수정구 위례대로 83 밀리토피아호텔 3층

V 기타 사항

1. 계약 조건

가. 계약기간 : 계약일 ~ 2019년 10월 31일

나. 대금 지급조건

- 지급 방법 : 현금
- 지급 시기
 - 계약금(30%) : 2019년 7월 30일 이전
 - 잔 금(70%) : 사업종료 후 6주 이내

2. 추가문의

- DX Korea 조직위원회 국내사업팀 김경하 과장
T. 02-2191-5061 E. khkim@dxkorea.org

별첨. 제안서 작성 방법

작성 항목	작성 방법
I. 제안개요	
표지	
요약문	해당사업의 제안내용(사업대상·범위)를 명확히 이해하고 추진목표 및 전략을 요약·작성
II. 제안업체 소개	
1. 일반현황	제안사의 일반현황 및 주요연혁, 인적 구성 작성
2. 주요사업현황	제안사의 주요사업내용을 분야별로 구분하여 작성.
3. 사업수행실적	최근 2년간 유사사업 실적 제시 실적과 관련 증빙자료가 있는 것만 기재
III. 사업수행능력	
1. 기획의도 공감	영상 제작에 앞서 행사에 대한 이해와 함께 영상 제작의도 제시
2. 기존영상 재구성	기존 홍보영상(https://youtu.be/jfM18p-vucA)의 보완점 및 차별화 방안 제시
3. 제작능력	본 사업을 수행하기 위해 소요되는 기술 및 장비의 보유 및 확보 방안, CG, 편집방안 등 제시
4. 참여인력 이력	본 사업을 수행할 투입인력을 제시(개별 경력기술 자세히) 단 사업 책임자는 임원급으로 하며, 실무책임자는 사업기간 중 100% 투입가능한 자로 하며 겸임 가능.
5. 품질보증계획	영상물의 품질보증을 위한 조직, 방법, 절차, 내용 등 제시
IV. 기타	
1. 기타 추가제안	기타 사업과 관련하여 지원 및 협력 가능한 부분을 제시 제안요청서에 제시되지 않은 기타 차별화된 제안 포함